



ジャパンエリアコード TV 株式会社  
ビットワレット株式会社

## 電子マネー「Edy」オフィシャルフリーマガジン “Edy NAVI(エディナビ)”九州版 創刊

2005年創刊の“Edy NAVI”中部版が好評につき、第2弾発行！  
～「Edy」が、九州でも電子マネー普及を牽引します！～

ジャパンエリアコード TV 株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:小栗徳丸 以下、ジャパンエリアコード TV)は、ビットワレット株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:眞鍋マリオ 以下、ビットワレット)と協力し、ビットワレットが運営するプリペイド型電子マネー「Edy」のお得な情報満載のオフィシャルフリーマガジン“Edy NAVI(エディナビ)”の九州版を2007年3月26日(創刊準備号)より発行いたします。

ジャパンエリアコード TV は、これまで名古屋を中心とした愛知、岐阜、三重、静岡の4県をカバーする“Edy NAVI”の中部版を、2005年3月より2年に渡って、毎月制作、フリーマガジンとして配布し、電子マネー「Edy」の普及とともに、エリアに特化したマーケティングや、飲食・美容・アミューズメントなど特定の業界に特化したマーケティングを実施してまいりました。その中で、ビジネスマン層、特にANAマイレージクラブ会員のEdyユーザーや、最近では、若い女性の方からも多くの反響をいただき、中部地区の「Edy」認知・拡大に寄与してまいりました。

今回、そのような経緯を踏まえ、ジャパンエリアコード TV とビットワレットは中部地区以外のエリアにおいても、より積極的なマーケティングを推し進め、「Edy」の更なる発展・普及に努めることに合意しました。その取組みの一環として、既に「Edy」が浸透し、Edyユーザーの多い地域、九州地区において、“Edy NAVI”九州版を創刊いたします。ジャパンエリアコード TV は、この“Edy NAVI”九州版の取組みにおいて、単なるマガジンの発行のみならず、その地域ならではのお店、特に銘品を扱う店舗や名物料理の店舗などに積極的にEdy導入を働きかけ、まずは、ビジネスマンの出張マインドを刺激する加盟店を増やしてまいります。



(創刊準備号 表紙イメージ)

九州地区においても、電子マネー「Edy」のご利用可能店舗は、既に、コンビニエンスストア、スーパー、ドラッグストアを始めとして6,000店舗を超えており、2007年度はさらなる利用シーン拡大を見込んでおります。

ビットワレットは、全国規模で、同時に“Edy NAVI”などのEdyユーザー向け情報提供ツールを効果的に活用しながら地域密着型で、「日本全国どこでも、お子様からご高齢者まで誰にでも」ご利用いただける唯一のプリペイド型電子マネー“Edy”の普及を、さらに加速してまいります。

■発行概要

タイトル : Edy NAVI@Kyushu (エディナビ アット キュウシュウ)

発行日 : 創刊準備号...2007年3月26日(月) 創刊号...2007年5月1日(火) \*その後は隔月発行予定

発行部数 : 約 50,000 部

形態 : A5 中綴じ 創刊準備号...28 ページ、創刊号...約 40 ページ(予定)

配布場所 : 福岡空港ほか九州地区 Edy 加盟店舗、その他

**\*創刊準備号については、博多駅周辺、天神駅周辺にて3月26日(月)、27日(火)の2日間延べ50名体制で街頭配布を行います。**

発行 : ジャパンエアコード TV 株式会社

■ページ詳細 (創刊準備号より抜粋)

- ・ 巻末:ANA マイレージクラブ Edy カード申込書付
- ・ 「Edy What's new?」(九州地区を中心に、電子マネー「Edy」に関する最新ニュースをわかりやすくお届け)
- ・ 「How to Edy」(「Edy」の使い方をわかりやすく解説するとともに「Edy」のメリットをアピール)
- ・ 「ANA マイレージクラブ会員なら マイルが貯まってさらにおトクあり！」
- ・ 「ANA マイレージストーリー」(福岡市内のとある企業の社員たちが繰り広げる ANA マイルに関する物語) など

**\*“Edy NAVI”中部版で大好評の「Edy導入リクエストコーナー」も予定しています。**

平成 18 年 Edy NAVI 3 月号よりスタートした、一般のユーザーの皆様への「ここで Edy を使いたい！」という願いをかなえる「Edy 導入リクエストコーナー オサダが行く!」。ユーザーの方からのリクエストは、第 1 回実施(平成 18 年 3 月)の 1 カ月間では、合計 30 件程しかありませんでしたが、開始から丸 1 年経った現在では月間 300 件を超えるリクエストがあります。ジャパンエアコード TV では、一般ユーザーの「Edy」に対する関心の高まりと、生活との繋がりが強くなってきた結果と認識しております。(実際に、このコーナーがきっかけで Edy 導入に至ったお店も多くあります。)



Edy 導入リクエストコーナー「オサダが行く!」

\*“Edy(エディ)”は、ビットフレッツ株式会社が管理するプリペイド型電子マネーサービスのブランドです。

< 報道機関からのお問い合わせ先 >

ジャパンエアコード TV 株式会社 マーケティング局

TEL:052-204-2577

ビットフレッツ株式会社 事業戦略部 メディア戦略課

TEL:03-5745-5175

# 【ご参考資料】【Edy NAVI 中部版 2年間の歴史】



●Edy NAVI の媒体効果について

ジャパンエリアコード TV は、中部地区のランドマーク的な場所である、世界の山ちゃん、東急ハンズ、セントラルパーク、あさくま、グッドウィルなど 500 店舗以上の Edy 加盟店開拓を進めてまいりました。またただ開拓するだけでなく、Edy NAVI を活用した送客支援も行い、書店などの物販店でも売上全体に占める Edy 利用率が 10%を超える店舗が増えてきております。現在、Edy NAVI は中部 4 県で約 3,000 箇所に設置・配布されており、Edy 加盟店からも設置して欲しいとの要望が強くなってきました。